

Das Produkt
Handseife und Duschgel
„Eau d'Orange Verte“
von Hermès, um 30 Euro

★
Muss gleich ins Heft, weil...
...der Tag so entspannt wie in
einem provenzalischen
Landhotel beginnt: mit dem
Duft nach Orange und Minze.



Das Produkt
Lippenpalette „Lola Loves Lips“ von Lola,
gesehen bei Quartier 206, um 45 Euro

★
Muss gleich ins Heft, weil...
... wir mit einem einzigen Döschen (mit Lippen-
booster, Puder und Gloss in jeweils drei Far-
ben) jetzt unendlich viele Möglichkeiten haben,
uns mit einem Schmolmund zu verschönern.



Unsere Lieblinge

Auf dem Tisch
der Beauty-Redaktion
landen Produkte,
von denen wir wissen:
Die müssen wir
unseren Lesern sofort
zeigen. Bitte sehr!

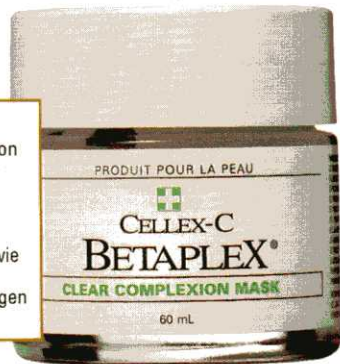
Das Produkt
Kosmetiktasche von Sweet
T Original, um 16 Euro

★
Muss gleich ins Heft, weil...
...diese Kirschen zum Anbeißen
aussehen. Und wir auch,
mit all den Sachen, die wir in der
Tasche aufbewahren können.



Das Produkt
Gesichtsmaske „Betaplex Clear Complexion
Mask“ von Cellex-C, um 60 Euro

★
Muss gleich ins Heft, weil...
... unsere Haut jetzt genauso strahlen wird wie
die von Uma Thurman: Sie schwört
nämlich auf den Vitamin-C-Komplex der kultigen
Anti-Aging-Marke.



Das Produkt
Shampoo „Anti-Flake
Relief“ gegen trockene
Kopfhaut und
Schuppen von Philip B.,
um 35 Euro

★
Muss gleich ins Heft, weil...
... Aloe vera, Teebaumöl
und Zink so beruhigend auf die Kopfhaut
wirken, dass wir ab
sofort jede Haar-
wäsche als pure Ent-
spannung empfinden.